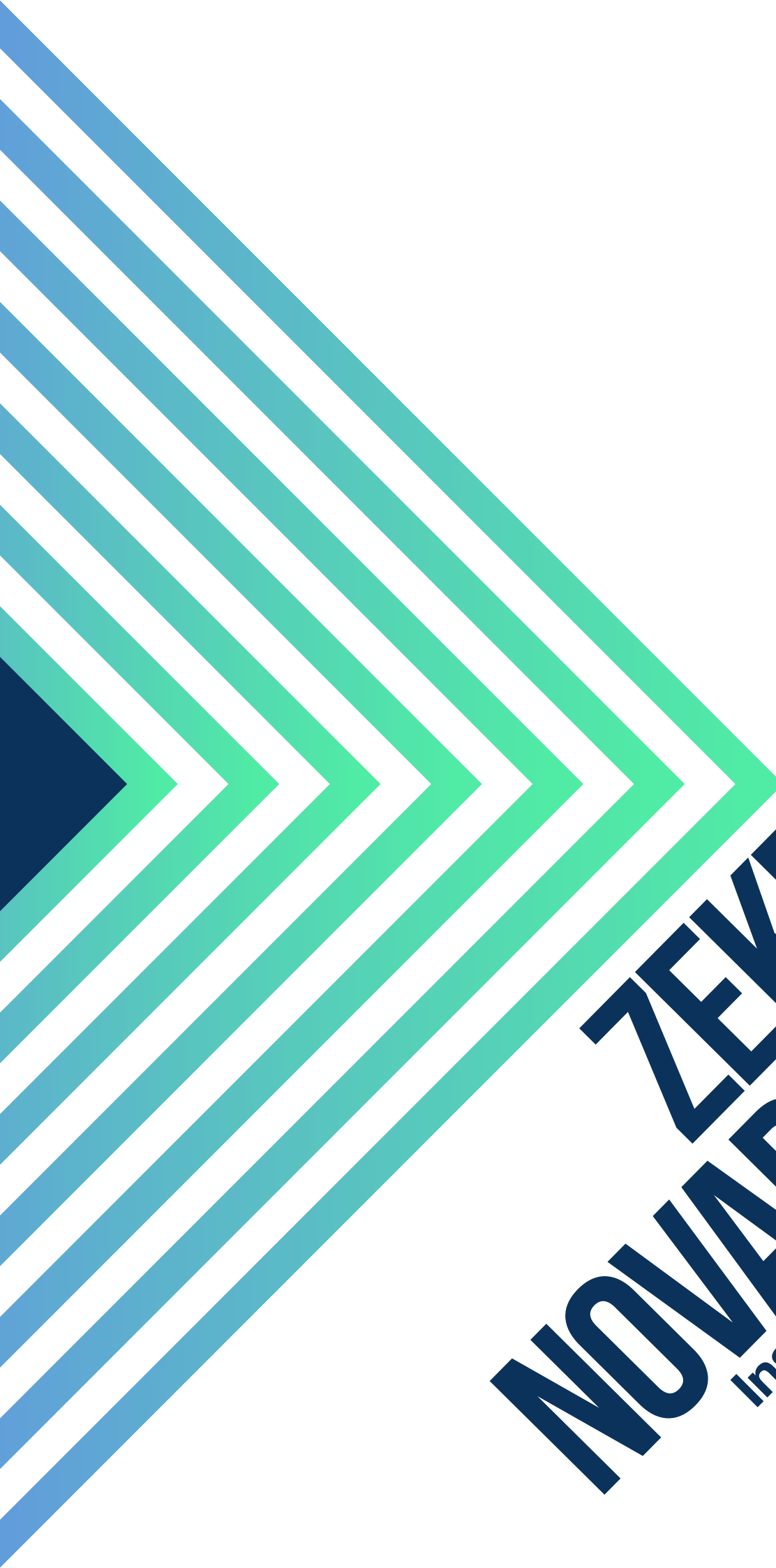
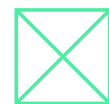




ZEKE NOVARINO

Instagram Mentor



Puedes seguir hasta un máximo de: 7500 cuentas
Mensajes Directos a no seguidores que puedes enviar por hora: 30 . Esto lo hace para evitar spam.

100 historias por highlight. Mi recomendación es que no uses más de 20 o 30 porque nadie va a mirar tanto contenido. De hecho es recomendable que compiles en una historia varias si tienes mucha información relevante.

30 hashtags por publicación. Los mismos no deben estar banneados. Puedes verificarlo en iqhashtags.com o flick.tech también los revisa.

20 etiquetas de cuentas por publicación. Evita etiquetar personas salvo que haya un verdadero motivo para que estén ahí. Sino podrías ser considerado spam.

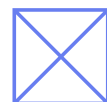
60 comentarios en posts por hora. Este es el único que a veces estoy cerca de exceder.

100 likes por hora.

2200 caracteres máximos en cada publicación o comentario.

Respecto al contenido veamos lo que dice el propio Instagram

Comparte solo fotos y videos que tú hayas tomado o grabado, o que tengas derecho para compartir.



Políticas de contenidos

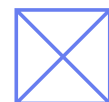
No permitimos que se publiquen desnudos en Instagram.

Con el fin de ayudarnos a erradicar el spam, no hagas que tus Me gusta, tus seguidores o las veces que se comparte tu contenido aumenten de manera artificial, así como tampoco publiques comentarios o contenido repetitivos ni te pongas en contacto con personas de forma reiterada con fines comerciales sin su consentimiento.

No ofrezcas ni regales dinero a cambio de Me gusta, seguidores, comentarios u otro tipo de interacción.

No tienes la obligación de usar tu nombre real en Instagram, pero no puedes hacerte pasar por otra persona u organización.

En Instagram no se aceptan actividades ni personas que apoyen o elogien el terrorismo, el crimen organizado o grupos que promuevan el odio.



Políticas de contenidos

Todos somos una parte importante de la comunidad de Instagram. Si ves algo que consideras que infringe nuestras normas, avísanos utilizando nuestra opción de reporte integrada. Contamos con un equipo internacional que revisa estos reportes y trabaja con la mayor celeridad posible para retirar el contenido que incumple nuestras normas.

Muchas disputas y malentendidos se pueden resolver directamente entre los miembros de la comunidad. Si otro miembro publica una de tus fotos o uno de tus videos, puedes pedirle que los retire en un comentario en la publicación. Si no funciona, puedes presentar un reporte de derechos de autor. Si crees que alguien está vulnerando tu marca comercial, también puedes presentar un reporte de marca comercial. No publiques capturas de pantalla ni llames la atención sobre el problema, ya que esto podría considerarse acoso.

Puedes ver más en: Ayuda / solicitud / infracciones / políticas ó:

<https://help.instagram.com/477434105621119>